Campagne calendrier 2023

Kit du vendeur

LES SCOUTS
Baden-Powell de Belgique

lesscouts.be/calendrier

Le calendrier, en bref

Le thème : « Scoutisme et art : l'expo »

Notre calendrier 2023 reprend des œuvres d'art célèbres (statues, tableaux, fresques…), mais parodiées à la scoute… Saurez-vous toutes les reconnaitre ? Plongez-vous, avec nos baladins, louveteaux, éclaireurs et pionniers, dans cette expo que nous propose Fred Jannin !

Un dessinateur prestigieux

Le calendrier 2023 a été dessiné par Frédéric Jannin, auteur de BD, chroniqueur… et aussi la voix de Devos dans la pub d'une célèbre marque de « saaauuuces » bien belge. Disciple de Franquin et Delporte, il a notamment dessiné pour Le *Journal de Spirou* et *Fluide Glacial*. Il a également fait partie de la troupe d'humoristes Les Snuls sur Canal+ Belgique et du tandem Jannin-Liberski avec JAADTOLY.

1 La campagne en pratique

Campagne de vente

aout	septembre	octobre	novembre	décembre	janvier	février
	début de la campagne			retours des invendus	résultat du concours et facturation des unités	

Comment ça marche ?

Réserver les calendriers en ligne

Les calendriers arrivent progressivement dans les dépôts entre le **26 aout et le 2 septembre**. C'est là que tu pourras te fournir. Comment ? En te loguant sur lesscouts.be/calendrier, et en choisissant le dépôt le plus facile d'accès pour toi et la quantité de calendriers que tu souhaites prendre.

Combien de calendriers ?

Pour estimer la quantité de calendriers à emporter, base-toi sur tes chiffres de vente des années précédentes (cela apparait sur le formulaire en ligne).

Inutile d'en prendre trop en une fois, tu peux venir te réapprovisionner autant de fois que tu le souhaites. Et cela nous permet de pas devoir imprimer trop de calendriers (et donc, de ne pas trop en jeter en fin de campagne #lescoutprotegelanature).

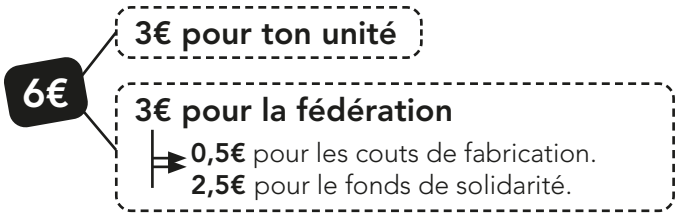
L'emballage

Afin de mieux résister aux différentes manipulations, les calendriers sont emballés par quatre dans des **pochettes plastiques biodégradables**.

Organiser la vente

Un modèle de feuille de route se trouve à la fin de ce document. Utile pour ne rien oublier si tu distribues les calendriers à tes scouts. **La facturation en fin de campagne se fait par unité et non par section.**

Le prix de vente



Quelques exemples d'utilisation des fonds de solidarité :

- financement des cotisations impayées à cause du covid-19 ;
- fourniture de matériel d'hygiène pour lutter contre le covid lors des camps 2020 et 2021 ;
- financement du plan tentes, en complément du subside reçu, pour fournir une tente à toutes les unités de la fédération en 2022 ;
- rachat du matériel endommagé par les inondations de 2021 pour les unités et parents dans le besoin ;
- accueil de tous, notamment d'enfants urkrainiens en 2022 ;
- …

En pratique

- Tu regardes sur calendriers.lesscouts.be quel est le dépôt qui est le plus facile d'accès pour toi (les horaires d'ouverture et disponibilités y sont indiquées).
- Tu réserves le nombre de calendriers de ton choix.
- Tu vas chercher les calendriers dans le dépôt (tu ne dois rien payer à ce moment-là).
- Tu organises la vente des calendriers dans ton unité et récoltes l'argent.
- Si tu as besoin de te réappprovisionner en calendrier, tu refais la même chose.
- Quand ton unité a terminé de vendre ses calendriers, tu verses 3€ sur le compte BE60 3100 7280 6670 et tu gardes le reste pour ton unité.

Concours

Les 10 unités qui ont vendu le plus de calendriers par nombre de membres reçoivent cette année **500€ supplémentaires.**

Les gagnants seront annoncés dans le courant du mois de mars. Bonne chance !

15 janvier : clôture de la campagne

La facturation

Après avoir été chercher les calendriers, tu recevras un email confirmant la quantité de calendriers que tu as retirés. Sur ce dernier, il t'est demandé de verser la somme due **avant le 31 décembre 2022** sur le compte "calendriers" BE60 3100 7280 6670 en mentionnant les coordonnées de ton unité et le numéro du ou des bons de livraison.

Quand tous les calendriers invendus sont rentrés, la comptabilité fait les comptes, en incluant les ventes de la boutique en ligne, et envoie les factures de solde éventuel restant aux unités. La facturation se fait donc par unité et non par section.

L'évaluation

N'hésite pas à donner un **feedback** sur la *campagne calendrier* à l'équipe Calendrier (en composant le 02.508.12.00 ou par mail à calendriers@lesscouts.be). Ton avis est précieux !

2 La promotion

Une bonne visibilité est un atout indispensable pour vendre un maximum de calendriers. Pour cela, utilise divers supports de communication.

Pour t'aider à promouvoir la campagne sur les réseaux sociaux, télécharge le package de visuels sur : **lesscouts.be/calendrier.**

Affiches

Lorsque tu vas chercher tes calendriers, tu peux te servir en affiches pour faire la promotion du calendrier dans ton village ou ton quartier !

Les réseaux sociaux

Les réseaux sociaux comme Facebook, Instagram ou Twitter sont de bons canaux de communication pour faire la promotion de la campagne calendrier. Tu peux y annoncer des infos pratiques comme les dates et lieux où vous vendez ou les coordonnées où vous joindre pour commander un calendrier.

Tu peux aussi susciter l'intérêt du grand public en dévoilant petit à petit des planches du calendrier, en réalisant des vidéos de présentation et en affichant le fait que vous vendez des calendriers.

3 Techniques de vente

Modes et lieux de vente

Chaque unité a ses habitudes ; difficile donc d'établir des règles applicables à chacun. Voici quelques pistes pour gérer au mieux la vente :

- établir un **planning de vente** en conseil d'unité ;
- tu peux **contacter ta commune pour installer un stand de vente fixe** dans le respect des mesures sanitaires (masques, gel désinfectant). Utlise les affiches disponibles dans les dépôts pour *pimper* ton stand.

Trois conseils cependant :

- Ne pas vendre les calendriers en même temps que les billets de tombola de l'école, par exemple.
- **Contacter les unités voisines** et vous organiser pour ne pas vous faire concurrence.
- **Si tu vends à l'entrée des supermarchés :** demande aux magasins de ton quartier ou ton village si tu peux coller l'affiche *Campagne calendriers* avec les coordonnées de ton unité.

La vente des calendriers **via la famille** est une possibilité. Attention de ne pas trop solliciter les parents mais se concentrer sur les autres membres de la famille. Seul mot d'ordre : motiver ses troupes mais rester prudents.

Durant les réunions

Si ton conseil d'unité décide d'organiser une vente en unité durant une réunion, veille à **respecter les règles sanitaires** et tenir compte des points suivants :

- déterminer les endroits stratégiques et obtenir l'autorisation d'y vendre des calendriers ;
- se répartir ces zones, en unité et par section ;
- définir un responsable par section et un coordinateur pour l'unité ;
- comptabiliser les ventes et l'argent récolté directement après la vente.

Arguments de vente

- **Utiliser une phrase accrocheuse :**
  « *Nous vendons des calendriers pour permettre aux scouts ayant des difficultés financières de partir en camp.* »
  « *En achetant un calendrier, vous nous permettez d'acheter du matériel d'animation, de renover notre local et de financer notre camp.* »
- Un calendrier ? J'en reçois gratuitement avec mes magazines.
  « *Mais nous, on est mignons et gentils, et il y a un objectif philanthropique derrière. Et puis qu'est-ce que 6 € aujourd'hui ? (+ trouver des trucs qui coutent 6 €)* »
- Moi, je n'achète que le calendrier des pompiers.
  « *On est moins musclés pour l'instant, mais parmi les 67 500 membres que comptent la fédération, il y en a certainement quelques-uns qui deviendront pompiers. C'est donc aider les pompiers de demain.* »
- Mais, vous, les scouts, vous êtes toujours en train de vendre quelque chose !
  « *Oui, mais pas aussi souvent qu'on a des réunions… Et à chaque fois que vous achetez quelque chose, vous contribuez à notre épanouissement et à notre bonheur.* »

- J'ai un agenda électronique, il faut vivre avec son époque…
  « *Mais ce n'est pas qu'un calendrier que nous vous proposons, c'est un bel objet de déco avec de superbes illustrations. Et vous pouvez l'offrir à vos neveux ou nièces, par exemple, ils seront contents d'y trouver leurs dates de vacances et de grandes cases où indiquer toutes leurs activités.* »
- J'aime pas les scouts.
  « *Ah bon, et pourquoi ça ? Venez à une de nos réunions pour voir ce qu'on fait, vous allez voir, c'est chouette. Et avant d'être des scouts, nous sommes des jeunes motivés qui aimons nous amuser. Si on arrive à vous convaincre, vous nous achèterez un calendrier !* »
- Le scoutisme, c'est quoi, ça ?
  « *On se réunit toutes les semaines, on est encadrés par des animateurs et on passe de super bons moments ensemble. Grâce à la vente des calendriers, on peut payer nos factures, payer une partie de notre camp et, en plus, on permet à de jeunes défavorisés de vivre un camp.* »
- Ce n'est pas très écologique comme produit de vente !
  « *Les calendriers sont imprimés avec du papier issu de forêts durables et les pochettes plastiques sont biodégradables. De plus, les invendus sont redistribués à des associations en fin de campagne.* »

Campagne calendrier **2023**

FEUILLE DE ROUTE

UNITE : **SECTION :**

CALENDRIERS DISTRIBUES A			**RETOUR**					**RAPPEL**		**STATUT**
			INVENDUS RAMENES LE		**ARGENT RECU**			**1ER RAPPEL**	**2E RAPPEL**	
NOM & PRENOM	DATE	NOMBRE	DATE	NOMBRE	DATE	NOMBRE	SOMME TOTALE	DATE	DATE	
							NBRE X 6 EUROS			

lesscouts.be/calendrier

Campagne calendrier **2023**

FEUILLE DE ROUTE

UNITE : **SECTION :**

CALENDRIERS DISTRIBUES A			RETOUR					RAPPEL		STATUT
			INVENDUS RAMENES LE		ARGENT RECU			1ER RAPPEL	2E RAPPEL	
NOM & PRENOM	DATE	NOMBRE	DATE	NOMBRE	DATE	NOMBRE	SOMME TOTALE	DATE	DATE	
							NBRE X 6 EUROS			

lesscouts.be/calendrier

Campagne calendrier 2023

La liste des dépôts

Informations complémentaires sur lesscouts.be/calendrier.

Nom	Adresse	Commune	Contact
Bruxelles			
Le 21 (siège de la fédération)	Rue de Dublin, 21	1050 Ixelles	02.508.12.02
Yannick Franchimont	Rue du Bourdon, 39	1180 Uccle	0479.53.77.87
Alexia Vandervelpen	Rue Amédé Bracke, 51	1950 Kraainem	0473.96.45.76
Scouterie d'Auderghem - Starpole	Chaussée de Wavre, 1442	1160 Auderghem	02.675.49.60
Brabant wallon			
Thierry Vanhenden	Clos de la Hetraie, 13	1410 Waterloo	02.354.38.33 0496.30.88.86
Seeonee SPRL - Scouterie d'Ottignies	Chaussée de la Croix, 56	1340 Ottignies	010.41.25.74
Yvon-Marie et Bernadette Willems	Chemin Bernard Croix, 19	1325 Bonlez	010.68.93.15
Hainaut			
Denis Braeckevelt	Rue Saint-Ghislain, 60	6040 Jumet	katty@aufeudecamp.be
Charles Menne	Collège Pie X Rue Lloyd George, 15	6200 Chatelineau	0475.66.76.20
Elise Anciaux	Rue de la Tuilerie, 20A	7620 Guignies	0478.57.37.05
Charles Menne - Braine-le-Comte	Chevauchoir de Binche, 22	7090 Braine-le-Comte	0475.66.76.20
Jean-Charles Fontaine	Rue du Bornoville, 317	7712 Herseaux	056.33.42.47 0494.54.42.43
Scouterie de Charleroi	Galerie Bernard 6	6000 Charleroi	Ouvert les mercredi, vendredi et samedi de 10h à 12h30 et de 13h30 à 18h
Scouterie de Mons - Au feu de camp	Place de Cuesmes, 39	7033 Cuesmes	denis@aufeudecamp.be
Namur			
Scouterie de Jambes - Alpisport - Tramontagne	Boulevard de la Meuse, 9	5100 Jambes	081.74.82.50
Gauthier Lambert	Rue Try-al-Vigne, 42	5030 Gembloux	0473.13.30.26
Liège			
Hélène Devroye	Camp de Corroy, 11	4500 Huy	0474.46.37.05
Scouterie de Verviers (Librairie chez Gus)	Rue En Mi-Ville, 22	4800 Verviers	087.33.38.05
Scouterie de Liège - Alpi Sports	Rue de Fragnée, 170	4000 Liège	04.252.05.55
Micheline Zegels-Bruyere	Avenue Felix Deblon, 64	4910 Polleur	087.22.68.50
Scouterie d'Eupen	Aachenerstrasse, 78 (rue d'Aix-la-Chapelle, 78)	4700 Eupen	087.55.43.64
Luxembourg			
Véronique et Etienne Hanosset Deco-Land SA	Avenue de Bouillon, 60	6800 Libramont - Chevigny	Maison : 061.23.36.62 Bureau : 061.22.56.23 0475.49.18.10

Éditrice responsable : Christelle Alexandre - Les Scouts ASBL - 21 rue de Dublin - 1050 Ixelles - lesscouts@lesscouts.be